



Lytt til Ane

Politikere, næringslivsfolk og andre beslutningstagere i Trondheim bør lytte til vindgründer og teknologistudent Ane Christophersen.

– **Sats på oss**, sa NTNU-studenten, til en fullsatt storsal i Studentersamfundet. Det var ikke den vanlige Storsalen, den med stor S, som regjerer i helgene. Foran Ane Christophersen satt folk med makt. En nåværende og en tidligere næringsminister, noen stortingsrepresentanter, et knippe lokale og regionale politikere, banksjefer, andre næringslivsledere og toppbyråkrater. Ane fikk til og med applaus. Men hørte de hva hun sa? Og gjør de noe med budskapet fra 25-åringen fra Rogaland?

Ane Christophersen er en av gründerne bak Windflip AS. Fem teknologistudenten og Petter-smarter ved NTNU står bak bedriften, som har utviklet en spesialkonstruert lekter som kan frakte gigantiske havvindmøller ut på åpen sjø. Studentbedriften kan ha løst et komplisert problem, når det i årene som kommer skal monteres tusenvis av havvindmøller rundt om i verden.

Studentene bak Windflip har selv fått erfare at det er vanskelig å bli tatt på alvor av norske investorer, når det kommer en gjeng energiske, unge gründerne som trenger kapital. De ble tatt imot med større nysgjerrighet og åpenhet da bedriften ble presentert i USA.

– Norge har mye å lære av USA når det gjelder å tro på unge folk, sa Christophersen. Med det har hun slått fast at nordmenn mangler mot og nysgjerrighet.

Hun har på den måten også sagt mye om hva som er Trondheims problem. Hvordan skal Trondheim og Trøndelag holde på de kloke hodene, etter at de er ferdig utdannet ved Gløshaugen? Hvordan lage trøndersk næringsliv av ideene, før hodene forsvinner bort og vekk etter siste eksamen? Disse to spørsmålene er like gamle som universitetet selv, det vil si hundre år i år.

Norge har mye å lære av USA når det gjelder å tro på unge folk.

Slik situasjonen ser ut for vindgründerne, er sannsynligvis også de tappt for Trondheim. Det er synd, fordi entusiastene og bedriftene deres ville ha styrket det

unge industrimiljøet for offshore vindkraft. Christophersen kaller det studentbyforbannelsen, når mange etter år på Glø-

haugen og Dragvoll flytter bort fra Trondheim og velger å starte virksomhet andre steder. Hun mener gründerstipender, kommunalt oppstartfond og markedsføring kan hjelpe.

Tiltak og ordninger er ikke det Trondheim mangler. Kanskje er det til og med for mange av dem i jungelen av virkemidler. Det aller viktigste er kanskje at investorer og andre kaster av seg den iboende skepsis til ideer fra folk som ikke har rukket å skaffe seg 20 års yrkeserfaring. Trondheim er en studentby. Å være studentby er faktisk Trondheims spisskompetanse. Skal byen og regionen holde på de kloke hodene, må de lokkes til å bli her mens de ennå er unge, entusiastiske og før de mister pågangsmotet. Det vil igjen si at Trondheim må utvikle en annen spisskompetanse, nemlig å ha tro på unge gründerne.

Øg hvorfor skulle vi ikke det? Det er kun inngrodde og eldgamle tankemønstre som tilsier at det er tryggere å satse på en 50-åring enn på en spretten 25-åring.

Drar sin kos Fordi det ikke er kapital å oppdrive i Trondheim tar sisteårsstudent Ane Christophersen og medgründerne bak WindFlip med seg lekter-konseptet og starter en bedrift på Vestlandet til høsten. Foto: VEGARDEGGEN



Kommentar
Gunnar Okstad
journalist
gunnar.okstad@adresseavisen.no

Jobb der du er.
Nokia E72 og Nokia E52.

Nokia E72
Telenor Bedrift Proff
999,-*
eks. mva.

* Prisen forutsetter 18 mnd. avtale på abonnementet Bedrift Proff fra Telenor (kr 199,- pr mnd). Fri etablering. Priser er eks. mva.

Med Nokia E72 og Nokia E52 sender du jobb e-post via Microsoft Mail for Exchange og IBM Lotus Notes Traveler. Dessuten kan du håndtere opptil ti private e-postkontoer med Nokia Messaging.

NOKIA
Connecting People

Nokia E52
Telenor Bedrift Proff
599,-*
eks. mva.

telehuset

Tel 815 44 400 – www.telehuset.no