

Størst på arbeidsplassene

# Næringsliv

TIPS OSS: redaksjon@rogalandsavis.no

Telefon: 51 82 22 22



## BILLIGERE MOBILBRUK

Fra 1. november har en lang rekke mobiloperatører forpliktet seg til å sende mer detaljerte fakturaer til kundene sine. Bedre informasjon skal gjøre det lettere for kundene å velge riktig abonnement og spare penger på

mobilregningen. Både Forbrukerombudet, Forbrukerrådet og Post- og teletilsynet har jobbet i flere år med å få mobilbransjen med på en bransjenorm med minimumskrav til fakturaene. (ANB-NTB)



**VANT FIRSPRANGPRISEN:** Ane Christophersen i Windflip får her beviset fra fylkesordfører Tom Tvedt på at hun er den andre vinneren i årets runde av Firsprangprisen. Dermed ble hun rangert foran Bernt Krogh (Stavanger Eiendom), Silje Veen (Food Story), Siv Helene Stangeland (Helen & Hard), multigründer Per Olav Haugom og Atle Løkken (NettOp ved UIS).

# 160 cm suksess

Tekst: Geir Søndeland  
Foto: Thomas Fosse

**Ane Christophersen (25) har ingen problemer med å takle sin nye hverdag som medieyndling – eller at hennes Windflip for første gang har råd til å gå på julebord.**

De to siste årene har det vært vanskelig å unngå historien om Ane Christophersens smått geniale vindmølleoppfinnelse.

Tananger-jenta er daglig leder i Windflip, som har tapetsert spaltemeter i lokale og nasjonale aviser med løsningen som muliggjør transport av ferdig sammensatte havvindmøller til vindparker – uten bruk av kranfartøy. På plass er gitt sted på havet fylles lekteren med ballastvann, slik at

turbinen slippes rett i sjøen fra en vertikal posisjon.

Dette har gitt vind i seilene for Christophersen, som onsdag i forrige uke ble kåret til den andre vinneren i 2010-utgaven av Firsprangprisen.

### Stort medietrykk

– Det er veldig hyggelig å bli satt sånn pris på. Ikke minst er det viktig for markedsføringen av vår løsning, sier hun.

Mediedatabasen Retriever har de siste par årene registrert flere titalls oppslag om prisvinneren og Windflip i eksempelvis Dagens Næringsliv, Teknisk Ukeblad, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen, Bergens Tidende og Nationen. Allerede er hun kjent fra TV2-programmet Skaperen.

– Hvordan takler du tilværelsen som medieyndling?

– Jeg vet ikke om jeg er helt enig i det. Men det har vært et veldig trøkk rundt meg og oss i det siste, innrømmer hun.

Fylkesordfører Tom Tvedt

” Folk stusser litt når de møter lille meg på 160 centimeter.

**Ane Christophersen (25), vinner av Firsprangprisen**

(Ap) sparte ikke på godordene da han delte ut den andre av to-talt fire utgaver av Firsprangprisen i 2010. Dette er et samarbeid mellom Sparebanken Vest, Innovasjon Norge, Næringsforeningen i Stavangerregionen og Rogalands Avis. Målet er å trekke fram personer som tenker nytt og gjør en ekstra innsats i privat eller offentlig virksomhet.

### – Fascinerende

– Du har klart å fascinere juryen ved å gå fra rett fra studentene med en idé som du har tatt ut i live. Du er viljestærk, har bein i nesen og er et arbeidsjern, sa Tvedt, før han overrakte 35.000-kronerssjekken.

I tillegg fikk prisvinneren et



**OVERBEVIST:** (F.v.) Strategi- og kommunikasjonsdirektør Harald Minge i Næringsforeningen og sjefredaktør Bjørn Sæbø i Rogalands Avis satt i juryen som har latt seg overbevise over Ane Christophersen, daglig leder i Windflip.

portrett av seg selv signert Kjell Pahr Iversen. Dermed har Windflip-gjengen endelig råd til å koste på seg et julebord hvis de skulle ønske det.

– Vi har ikke hatt penger til å feire noe som helst tidligere, sier Christophersen –

som vokser seg større og større i en mannsdominert sektor:

– Jeg tror det er rom for en jente på 25 år. Men jeg tviler ikke på at folk stusser litt når de møter lille meg på 160 centimeter. Det gjør bare at du må bevise enda mer, sier hun.

gso@rogalandsavis.no